

OLIVER INTERIOR SOLUTION

インテリアの本質的な価値とは、その施設や空間を利用する人に“どんな体験を提供できるか”です。

だからこそオリバーでは、自社の既製品にとらわれることなく、

広い視野でお客さまの課題を解決する「インテリアソリューションプロバイダー」へと進化を遂げました。

グローバルな最適調達と、プランニング・設計・デザイン・製造をワンストップで手掛けるフルオーダーシステムを構築し、新しいプラットフォームビジネスを展開します。

マーケット層

イノベーション/市場への最適化

● マーケティング

トレンドやニーズのリサーチを行い、製品開発やインテリア提案に活かしています。

● 製品開発

インテリアデザイナーによるスピード感と先進性のある企画・開発力で、オリジナル製品や外部デザイナーやOEM需要に応える製品の開発を行っています。

● 品質管理(QC)

コントラクト家具のメーカーとして蓄積された経験とデータを基に、独自の品質基準を設け、品質管理を行っています。

ファンクション層

ソフト・提案力

● 自社製品

常時1万点以上のカタログ品を揃え、市場ごとに専門性をもってお客さまのニーズにお応えします。

● 製造工場

オリバー豊橋工場を中心に、全国の強靱なサプライチェーン「オリバー会」によって安心安全なオリバーの製造基盤を支えています。

オリバー 豊橋工場/オリバー会

インフラ層

ものをつくる力

メーカー機能

コントラクト機能



● 内装工事・施工

自社製品はもちろんのこと、社外製品や内装までを取りまとめ、責任を持って「オーダーメイド空間」を具現化します。

● プロダクト設計/内装設計

ラフスケッチで製作をご依頼いただいても、当社の設計チームが構造図を作成し、求められるクオリティ、デザイン、安全性に応える造作家具や内装を実現します。

● デジタルソリューション/VR

3Dイメージや、オンライン検品、ICTの活用などで、インテリアのイメージを体感できるデジタルサービスをご用意しています。

● インテリアのご提案

家具や内装のデザイン、カラーコーディネートなど、お客さまの要望に合わせた最適なインテリア空間をご提案します。

● コンサルティング

ヒアリングを基に、お客さまのビジネスの問題を解決するインテリアプランをご提案します。

● 最適調達

国内・海外のブランドを取り扱う商社機能で、お客さまに最適な製品をご用意します。

● 最適製造

国内約800社、海外約30か国のネットワークを活かし、お客さまの求める納期やコスト、デザインのテイスト、使用する素材などに応じた最適な協力工場(オリバー協会、海外提携工場)で生産します。

オリバー 協会/海外提携工場