

> MARKETING

-顧客視点の ADAL -

市場トレンドやニーズに基づく製品開発

アダルの製品開発は、徹底的な市場調査から始まります。今、世の中の商業施設・公共空間が求めているインテリアとはどのようなものか。家具のデザインと価格のバランスはどのようにあるべきか。プロダクトアウト発想のモノづくりではなく、商品企画に携わるデザイナー自身が数多くの現場に赴き、常に顧客が求めているものを把握した上で、市場のニーズに合致した製品展開を追求しています。「必要なものがすべて揃う」アダルのラインナップは、その洞察力と提案力によって支えられています。

